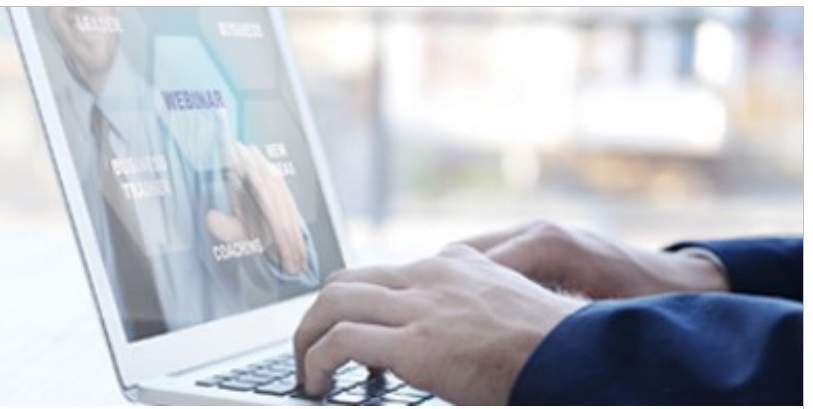




LA GESTIONE DELLO STUDIO PROFESSIONALE: ELEMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

Diretta: 23.09.2019 ore 14.30 – 17.30

Relatore: Avv. Giuseppe Carà e Dott. Salvo Scribano

Prezzo: € 80,00 + iva 22%

CONSENTE DI MATURARE 3 CFP OBBLIGATORI

L'organizzazione e la gestione dello studio professionale rappresentano indubbiamente argomenti di grande interesse sul quale i professionisti sono chiamati a riflettere.

Organizzazione interna, definizione di processi efficaci ed efficienti, definizione della propria mission e della propria vision, definizione del brand e dei propri obiettivi rappresentano i primi passi di una strategia di marketing e comunicazione.

L'evoluzione del mercato e della clientela, l'avvento delle nuove tecnologie e di nuovi canali di comunicazione rappresentano un'opportunità da non sottovalutare ma piuttosto da cogliere e valorizzare.

Il corso propone l'obiettivo di trasferire ai professionisti alcune nozioni basilari in tema di organizzazione aziendale e principi di comunicazione e marketing, stimolando l'attenzione e la curiosità verso strumenti di comunicazione in grado di migliorare la nostra immagine, la nostra visibilità e il nostro posizionamento sul mercato.

Argomenti:

COMUNICAZIONE IERI-OGGI

- Organizzazione aziendale e definizione dell'organigramma e dei processi interni
- Principi di comunicazione e marketing: perché i vecchi strumenti di comunicazione non funzionano più e come i professionisti devono adeguarsi al cambiamento.
- analisi strumenti di comunicazione
- cambiamento domanda
- ristrutturazione offerta

DAL MARKETING AL WEB MARKETING

Obiettivo: capire perché il web marketing ha preso piede nelle strategie aziendali e come affiancarlo al marketing tradizionale.

- cos'è il web marketing e perché è importante oggi
- principali strumenti di web marketing
- funnel di marketing
- importanza del blog

STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA

Obiettivo: capire cos'è il social media marketing e come utilizzare i social media nella strategia integrata di web marketing

- importanza dei social media nella comunicazione aziendale
- strategie integrate di social media management
- principali social media e differenze
- differenza tra Google e Facebook
- differenza tra Facebook e Instagram per il business

Le videoconferenze si possono seguire in **diretta il giorno fissato**, inoltre, sono visionabili in differita dal giorno successivo della diretta, per 6 mesi.

E' possibile conseguire crediti formativi sia **seguendo la diretta**, sia seguendo **la differita**; tuttavia, i crediti formativi, verranno rilasciati **solo a seguito della visione della videoconferenza e della compilazione del test finale** di 15 domande.

Programma:

14.15 – 14.30 Collegamento 14.30 – 17.30 Relazione e risposte a quesiti

Evento Accreditato:

Consente di maturare n. 3 CFP CONSENTE DI MATURARE N. 3 CFP OBBLIGATORI

Non accreditato per i Consulenti del lavoro

Prezzo:

€ 80,00 + iva 22%

Come iscriversi:

Le iscrizioni potranno essere effettuate direttamente sul **nostro sito internet** www.lalentesulfisco.it nella sezione Formazione oppure compilando il coupon e inviandolo all'indirizzo email lalentesulfisco@alservizi.it unitamente alla copia del bonifico bancario intestato a:

A.L. SERVIZI SRL – UBI BANCA - Filiale di Curno:

IBAN – IT33C0311152960000000033179

A.L Servizi s.r.l – Sede legale Via San Pio V n. 27 – 10125 Torino Reg. imprese di Torino n. Rea 1144054

Sede Operativa e uffici: Via Bergamo n. 25 24035 Curno (BG) - P.IVA e C.F 10565750014

Tel. 035 -43.762.62 Fax 035-62.22.226

Email: lalentesulfisco@alservizi.it www.lalentesulfisco.it