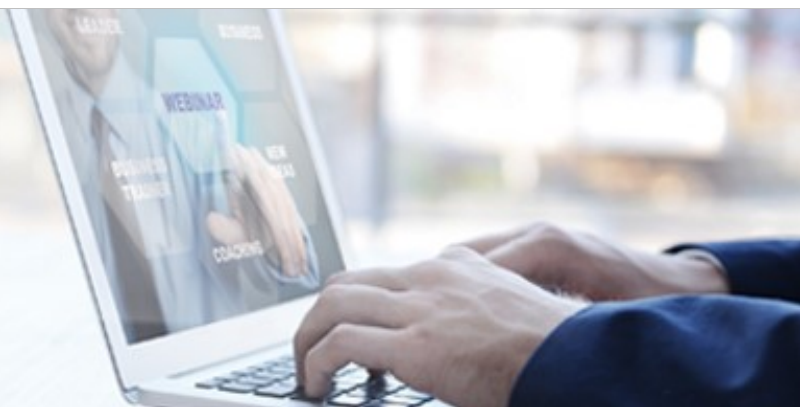


Videoconferenze LIVE

La Formazione direttamente dal tuo PC



PRINCIPI DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER LO STUDIO PROFESSIONALE

Diretta: 30.06.2022 ore 14.30 – 17.30

Relatore: Avv. Giuseppe Carà

Prezzo: € 80,00+ Iva 22%

CONSENTE DI MATURARE N. 3 CFP OBBLIGATORI

La comunicazione e il marketing rappresentano due temi di grande interesse su cui i professionisti sono chiamati a riflettere nell'ottica di una gestione efficace dello studio professionale.

L'evoluzione del mercato e della clientela, l'avvento delle nuove tecnologie e di nuovi canali di comunicazione rappresentano un'opportunità da non sottovalutare ma piuttosto da cogliere e valorizzare.

Occorre formarsi per diventare bravi tecnici del diritto e della fiscalità ma occorre anche imparare a comunicare in modo efficace ciò che facciamo, i valori che ispirano il nostro modo di lavorare e ciò che ci distingue dagli altri.

La costruzione e la definizione della nostra identità, della nostra mission e della nostra vision e la capacità di comunicare tutto in modo efficace ed efficiente, anche valorizzando gli strumenti più innovativi offerti dall'evoluzione tecnologica, rappresentano i primi passi di una strategia di marketing e comunicazione.

Il corso si propone l'obiettivo di trasferire ai professionisti le nozioni basilari in tema di comunicazione e marketing, stimolando l'attenzione e la curiosità verso strumenti di comunicazione in grado di migliorare la nostra immagine, la nostra visibilità e il nostro posizionamento sul mercato.

Argomenti:

COMUNICAZIONE IERI-OGGI

- Principi di comunicazione e marketing: perché i vecchi strumenti di comunicazione non funzionano più e come i professionisti devono adeguarsi al cambiamento.
- Analisi strumenti di comunicazione
- Il cambiamento della domanda e la ristrutturazione dell'offerta

DAL MARKETING AL WEB MARKETING

Obiettivo: capire perché il web marketing ha preso piede nelle strategie aziendali e come affiancarlo al marketing tradizionale.

- Cos'è il web marketing e perché è importante oggi
- Principali strumenti di web marketing
- Funnel di marketing
- L'importanza del blog

STRATEGIE DI SOCIAL MEDIA

Obiettivo: capire cos'è il social media marketing e come utilizzare i social media nella strategia integrata di web marketing

- L'importanza dei social media nella comunicazione aziendale
- Le strategie integrate di social media management
- I principali social media e le loro differenze

Le videoconferenze si possono seguire in **diretta il giorno fissato**, inoltre, sono visionabili in differita dal giorno successivo della diretta, per 6 mesi. E' possibile conseguire crediti formativi sia **seguendo la diretta**, sia seguendo **la differita**; tuttavia, i crediti formativi, verranno rilasciati **solo a seguito della visione della videoconferenza e della compilazione del test finale** di 15 domande.

Programma:

14.15 – 14.30 Collegamento - 14.30 – 17.30 Relazione e risposte a quesiti

Evento Accreditato:

Consente di maturare n. 3 CFP CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI OBBLIGATORI

Non accreditato per i Consulenti del lavoro

Prezzo:

€ 80,00 + iva 22%

Come iscriversi:

Le iscrizioni possono essere effettuate direttamente sul nostro sito internet www.lalentesulfisco.it nella sezione Formazione con pagamento con Carta di credito, oppure compilando il coupon scaricabile dal sito, inviandolo via email all'indirizzo lalentesulfisco@alservizi.it unitamente alla copia del bonifico bancario intestato a:

A.L. SERVIZI SRL:

BPER BANCA - IT78P0538752960000042268014

A.L. Servizi s.r.l. – Sede legale Via San Pio V n. 27 – 10125 Torino Reg. imprese di Torino n. Rea 1144054

Sede Operativa e uffici: Via Bergamo n. 25 24035 Curno (BG) - P.IVA e C.F 10565750014

Tel. 035 -43.762.62

Email: lalentesulfisco@alservizi.it - www.lalentesulfisco.it